

9 Aprile 2019

CNR – ICCOM  
Polo Scientifico Universitario  
Via Madonna del Piano n° 10  
Sesto Fiorentino (FI)  
AULA 1 MARCONI

Organizzato da:



# FARE INNOVAZIONE

*Cresciamo Insieme*

con il patrocinio di:



Regione Toscana





*Formare per Innovare*

Il Distretto Tecnologico DTE2V, in stretta collaborazione con alcune selezionate Agenzie Formative Toscane, ha messo a punto il “*Catalogo dell’Offerta Formativa*” che si propone di riunire in un singolo document percorsi formative di alto livello rivolti alle diverse professionalità che all’interno di un’Azienda si occupano di innovazione.

I corsi proposti hanno un duplice obiettivo, infatti, se da un lato mirano a formare i potenziali innovatori affinché divengano *driver* di innovazione nelle proprie organizzazioni aziendali dall’altro vogliono rafforzare la capacità degli innovatori di tutelare al meglio il *Know How* aziendale e trasformarlo in valore aggiunto per l’Azienda stessa.



# CATALOGO DELL'OFFERTA FORMATIVA

CORSO DI FORMAZIONE	DESTINATARI E REQUISITI	PARTECIPANTI	DURATA
<b>MODULO 1 "Digitalizzazione a misura di PMI del Territorio"</b>	CEO, Direzione generale, Responsabili Business Unit, Direzione commerciale, Direzione marketing, Direttore tecnico, R&D.	Max 4	2 gg (8 h)
<b>MODULO 2 "Il Problem Solving Ordinato"</b>	Tecnici, Progettisti, executives, chiunque si occupi di innovazione.	Max 15	2 gg (16 h)
<b>MODULO 3 "Il Brevetto come fonte d'innovazione"</b>	Tecnici, Progettisti, executives, chiunque si occupi di innovazione.	Max 15	2 gg (16 h)
<b>MODULO 4 "Il Problem Solving con TRIZ"</b>	Tecnici e Progettisti. Modulo 2 come propedeutico.	Max 15	3 gg (24 h)
<b>MODULO 5 "Technology Mapping e Strategia brevettuale"</b>	IP Manager e Executives. Modulo 3 come propedeutico.	Max 15	2 gg (16 h)
<b>MODULO 6 "Innovazione del Valore Percepito"</b>	Executives. Modulo 2 come propedeutico.	Max 15	1 gg (8 h)
<b>MODULO 7 "Tecniche di previsione tecnologica"</b>	Executives. Moduli 2 e 3 come propedeutici.	Max 10	4 gg (32 h)
<b>MODULO 8 "FMEA con logica TRIZ"</b>	Tecnici e Progettisti. Suggeriti Moduli 2 e 4 come propedeutici.	Max 15	1 gg (8 h)
<b>MODULO 9 "Analisi del Valore di Prodotti e Processi"</b>	Executives. Moduli 2,4 e 6 come propedeutici.	Max 10	1 gg (8 h)
<b>MODULO 10 "Come Fare Innovazione in Pratica. Autovalutando la propria Azienda e rendendo sistematica la ricerca di idee"</b>	Figure Imprenditoriali e dirigenziali di tutti i settori produttivi.	Max 15	1 gg (8 h)
<b>MODULO 11 "Prevedere per decidere – Il metodo razionale e otto procedimenti efficaci"</b>	Imprenditori, dirigenti, decisori aziendali.	Max 15	1 gg (8 h)
<b>MODULO 12 "Usare al meglio il Potere – Basi teoriche e strumenti pratici per gestire le organizzazioni"</b>	Politici, imprenditori, dirigenti di qualunque settore.	Max 15	1 gg (8 h)
<b>MODULO 13 "Ridisegnare l'organizzazione con il minimo costo – Metodi e strumenti per aumentare la produttività e sviluppare innovazione"</b>	Imprenditori e dirigenti.	Max 15	1 gg (8 h)
<b>MODULO 14 "Tecniche Creative molto efficaci per l'innovazione di successo"</b>	Imprenditori e direttori marketing.	Max 15	1 gg (8 h)

## I nostri esperti formatori 1/3



**CDi MANAGER**  
TEMPORARY MANAGEMENT

Collaboriamo con

**ARGOS**  
WEALTH ADMINISTRATION

**The European House**  
Ambrosetti

**CONFINDUSTRIA**

Camere di Commercio  
d'Italia  
**VARgroup**  
Inspiring Innovation  
**CONFAPI**





## I nostri esperti formatori 2/3



# Centro di Competenza per l'Innovazione Sistemática



1

**Il Centro promuove strumenti e tecniche capaci di fornire un supporto metodologico ai processi di sviluppo nuovo prodotto, processo e ai processi d'innovazione tecnologica rivolgendosi a imprese, enti e persone singole.**

**TRIZ-Teoria per la Soluzione dei Problemi Inventivi** è lo strumento aggregante e di riferimento tra quelli promossi.

### Soggetti aderenti al Centro di competenza:

- Fondazione Politecnico di Milano  
(coordinatore)
- Politecnico di Milano
- Università degli Studi di Bergamo
- Università degli Studi di Firenze
- PIN Scrl, Servizi didattici e scientifici per l'università di Firenze
- IRCrES-Cnr di Torino (2008)



[www.innovazionesistemática.it](http://www.innovazionesistemática.it)



## I nostri esperti formatori 3/3

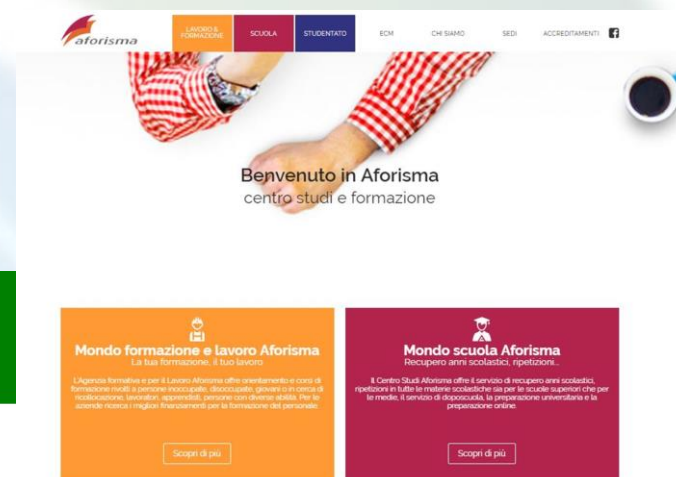
### AUTO-PROFILO DI MARCO GALLERI

- Dopo gli studi in metallurgia mi sono formato (1979-1985) nelle multinazionali Eaton (USA), Basf (DEU) e Brent (GBR).
- Dai 30 ai 43 anni (1986-1999) ho ricoperto due incarichi di dirigente industriale e poi d'amministratore delegato.
- Dal 2000 sono **consulente di direzione**: *insinuo dubbi fondati e suggerisco soluzioni efficaci per lo sviluppo e l'innovazione aziendale*. Ho svolto una ventina d'incarichi, prevalentemente per conto di PMI.
- Ho tenuto oltre 180 **corsi di alta formazione**, alcuni in codocenza con colleghi prestigiosi.
- Ho ideato e migliorato più di quaranta **modelli d'uso manageriale**.
- Ho pubblicato sette **libri sugli strumenti analitici e decisionali**.
- Di me dicono piuttosto bene.
- **Gli incarichi e i corsi** riguardano: strategia, organizzazione, comunicazione, innovazione.
- I più importanti **modelli ideati** sono: la formula per la determinazione delle priorità, il metodo per guadagnare tempo, la matrice per la successione generazionale, la piramide dell'innovazione.





# Le agenzie partner hanno sottoscritto un protocollo di collaborazione per la formazione sui temi dell'innovazione e del cambiamento



FORMAZIONE - LAVORO - AMBIENTE



Spa a maggioranza pubblica: 11 Comuni del Circondario E.V. e 11 Associazioni di categoria

❖ Agenzia formativa accreditata dalla Regione Toscana

❖ Soggetto gestore unico del Distretto Tecnologico Regionale Nuovi Materiali



[www.distrettomateriali.it](http://www.distrettomateriali.it)



## Le agenzie partner



Spa a maggioranza pubblica dei Comuni del Circondario E.V. e 11 Associazioni di categoria

- ❖ Agenzia formativa accreditata dalla Regione Toscana
- ❖ Soggetto gestore unico del Distretto Tecnologico Regionale Nuovi Materiali



[www.distrettomateriali.it](http://www.distrettomateriali.it)



Per le agenzie formative partner del progetto è in agenda un percorso formativo ad hoc per formatori sui temi dell'innovazione  
Obiettivo: favorire la presenza di temi e linguaggi tipici degli innovatori anche nella progettualità futura delle agenzie anche in contesti più generici